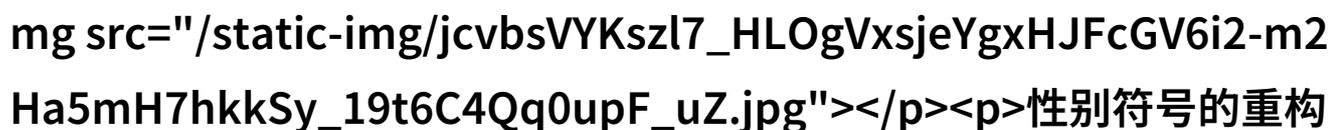
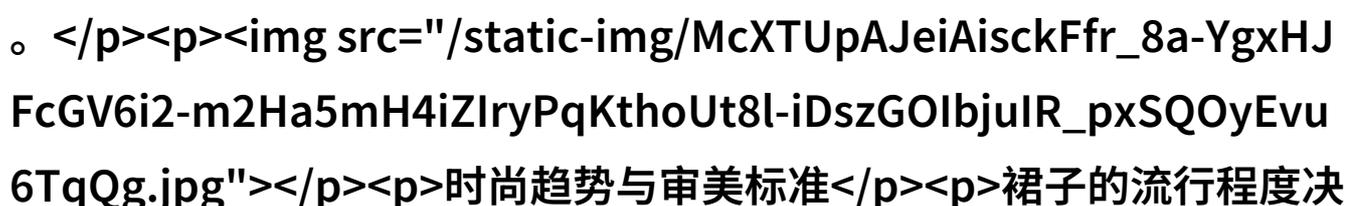


穿裙子就是好c解析时尚文化中的性别符号

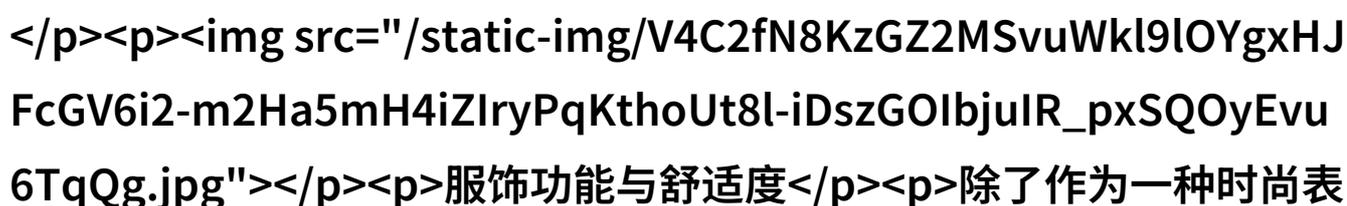
穿裙子就是好c：解析时尚文化中的性别符号与审美选择

性别符号的重构

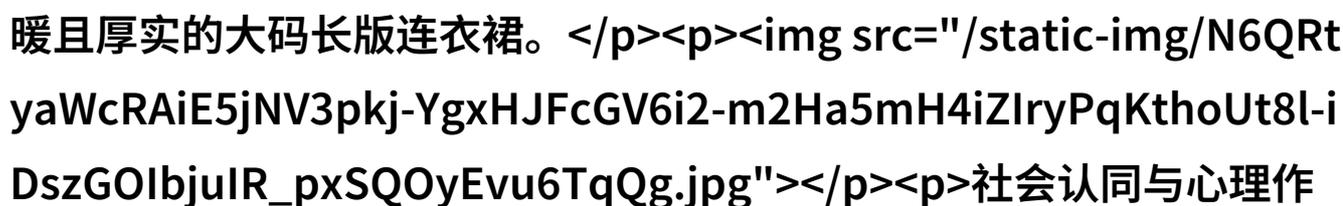
在现代社会，女性穿着裙子不再仅仅是传统角色的一部分，而是逐渐演变成为一种自我表达和挑战性别刻板印象的方式。裙子成为了一种身份的象征，不同款式、颜色和搭配都能反映出穿戴者的个性和态度。

时尚趋势与审美标准

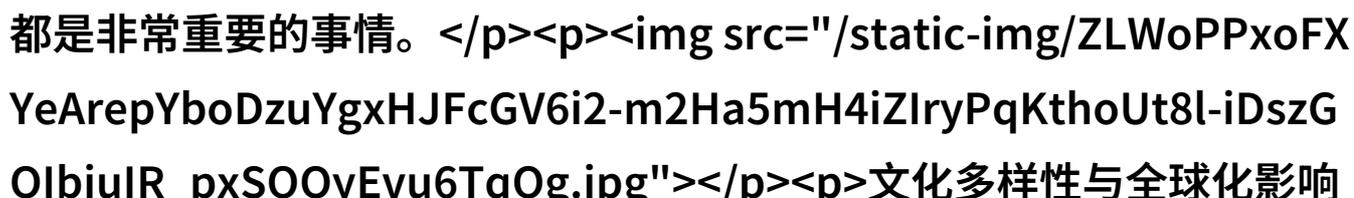
裙子的流行程度决定了它在时尚趋势中的地位。设计师们不断推出新款式，试图引领市场风向，同时也影响着消费者对服装审美的判断。从迷你裙到长裙，从雪纺到蕾丝，每一款都有其独特之处，也每一款都有其特定的市场群体。

服饰功能与舒适度

除了作为一种时尚表现形式外，裙子也有其实用价值。在不同的季节和场合中，人们会选择不同材质、不同的长度来确保自己的衣物既符合潮流又能够满足实际需求。例如，在夏天可能会选择透气性的短袖连衣裙，而冬天则倾向于温暖且厚实的大码长版连衣裙。

社会认同与心理作用

穿上自己喜欢的衣服让人感到自信，这也是为什么很多人愿意投资高质量的日常装备。当一个人的外观得到他人的认可，他们内心上的满足感就会增加。这对于提升个人形象，对于打造良好的社交网络都是非常重要的事情。

文化多样性与全球化影响

随着全球化的发展，一些原本只在特定文化背景下流行的服饰现在已经遍布世界各地。此外，不同国家或地区的人们对于服饰意义也有着不同的理解，因此我们可以看到各种文化元素融入到了现代服装设计中，使得单纯的一个“好c”变得更加复杂而丰富。

未来的发展方向

虽然目前来说，“穿裙子就是好c”这一说法仍然具有很强的话语权，但未来的时间里，我们可以预见到更多创新性的设计出现，以及更大的自由空间给予消费者去探索他们自己的审美偏好。在这样的背景下，无论男女，都将拥有更多机会去发现并展现自己独有的风格。

[下载本文pdf文件](/pdf/742298-穿裙子就是好c解析时尚文化中的性别符号与审美选择.pdf)