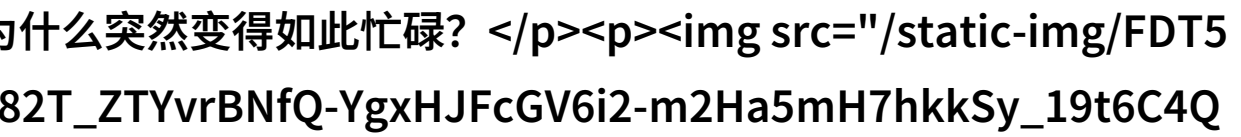


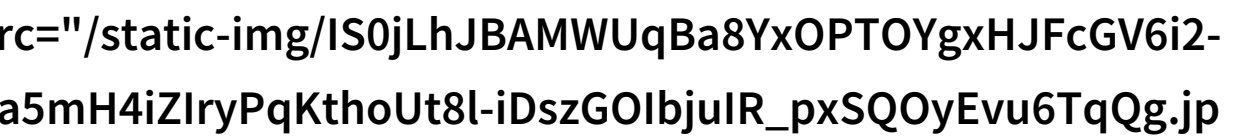
小东西几天没做怎么这么多水视频网络红

为什么突然变得如此忙碌？



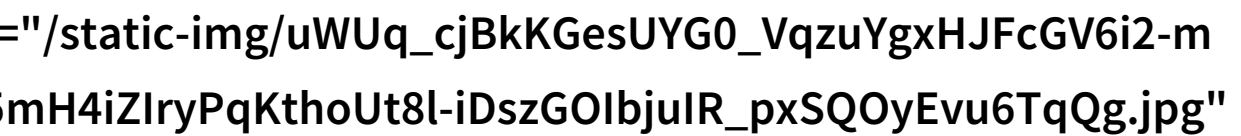
小东西通常以其幽默风趣的生活方式和独特的观点赢得了无数粉丝。然而，最近它似乎一直在忙于制作新的水视频，这让粉丝们感到好奇。

从日常到精心策划的水戏



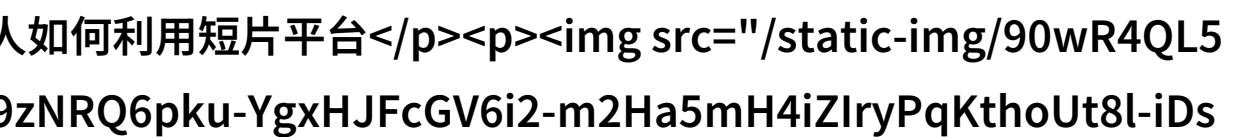
小东西之前的内容主要围绕着其日常生活展开，比如上班、下厨等。但是现在，它开始尝试更为精心策划的一些水戏，例如在办公室里搞一些小把戏或者在厨房中玩弄食材。这不仅增加了内容的娱乐性，也吸引了更多观众。

水视频中的技巧与挑战



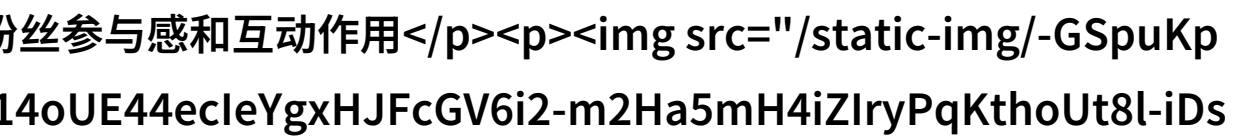
制作高质量的水视频并不简单。它需要对角度、灯光以及如何将某个动作转化为有趣的情节都有深入了解。此外，还要考虑到拍摄时可能遇到的各种挑战，比如环境噪音或者其他人的干扰。

网络红人如何利用短片平台



在社交媒体上，小东西通过发布一系列连贯且互相关联的小短片来吸引用户持续观看。这是一种有效的手段，因为人们往往会因为想要看到接下来的“惊喜”而继续观看。而这种模式也符合现代网民对于信息快速消费的心理需求。

粉丝参与感和互动作用



小东西还通过与粉丝进行互动来增强他们对这些新内容的兴趣。比如，它会提前透露即将上传的一些影片细节，或是在后续评论区回应粉丝的问题。这不仅加深了用

户对作品的情感联系，也促进了社区内成员之间更加紧密地联系起来。

未来的发展方向是什么？

看似突发性的热潮背后，小事情实则是在调整自己的内容策略，以适应不断变化的地球文化和科技趋势。在未来的工作中，我们可以期待小东西会根据市场反馈和个人兴趣进一步完善自己的表演风格，同时保持与观众间充满活力的交流。

[下载本文pdf文件](/pdf/23918-小东西几天没做怎么这么多水视频网络红人短视频内容丰富.pdf)